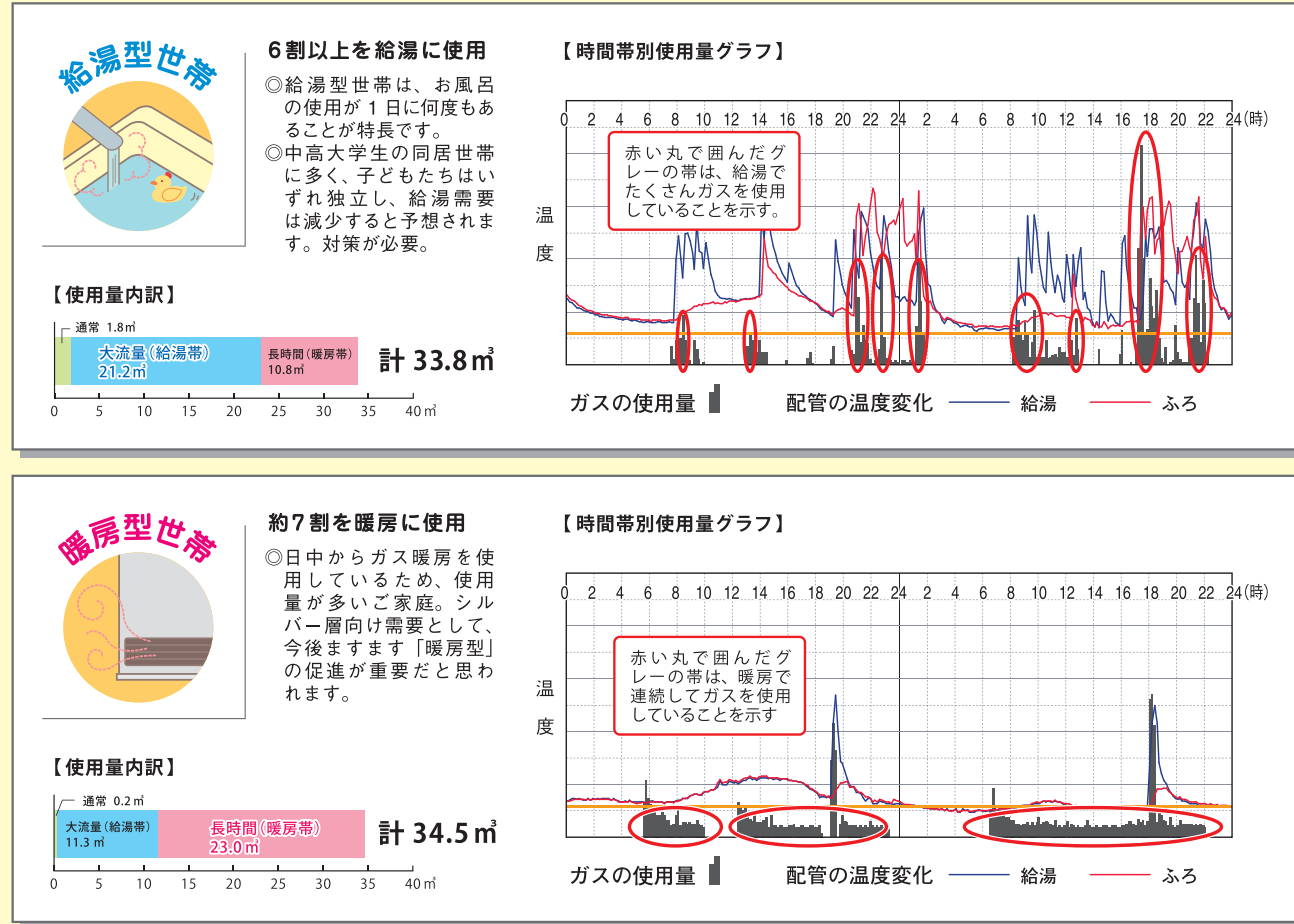


■「分けて計れば」わかることは、たくさんあります。 なにより、合理的で戦略的な経営につながります！

同じガス使用量でも、ご家庭によって「何にガスを使いたいか」は様々です。使用実態が分かることで、積極的な経営に必要な「次の一手」を合理的かつ戦略的に考えられます。

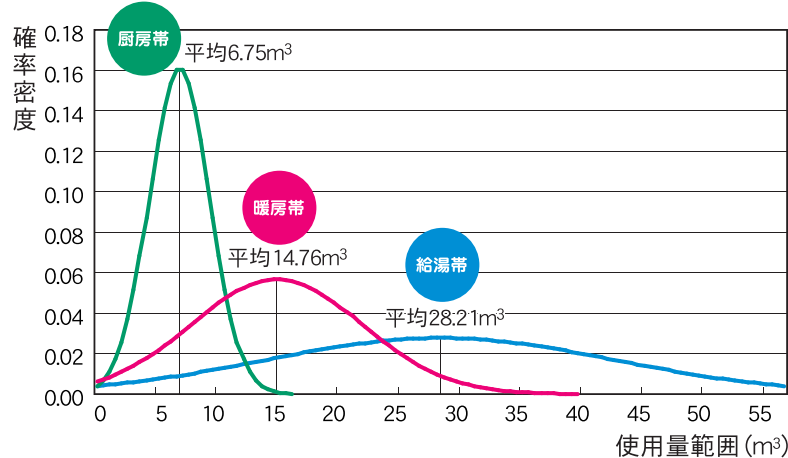
計ってみました！

2つのグラフは1ヶ月の使用量(12月)は同じ約35m³。でも、分けて計ってみると…



■ 厨房帯・給湯帯・暖房帯 各用途のガス使用量の分布

東洋計器「新・料金メニュー」は、用途に関係なく一律にガス代を割引くのではなく、給湯や暖房など用途に応じた割引きを適用できますので、販促に有効であると共に、安定経営に直結します。

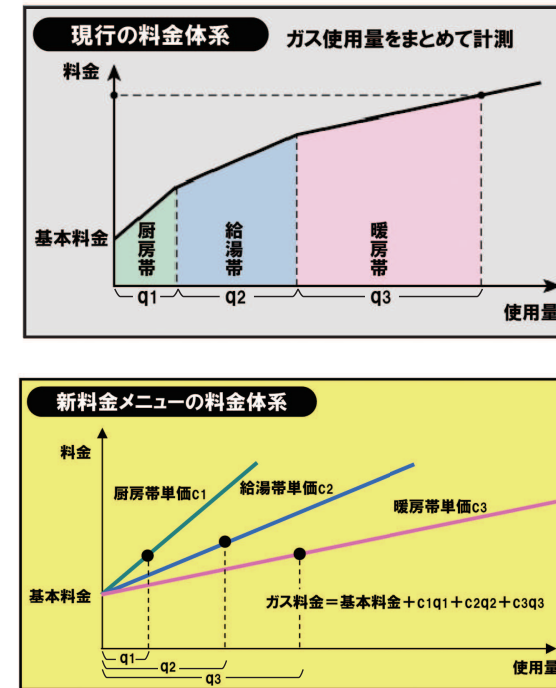


グラフ出典元：平成15・16年石油ガス流通合理化対策事業「家庭用LPガスの『新料金体系』構築のためのガス使用実態調査と分析」より

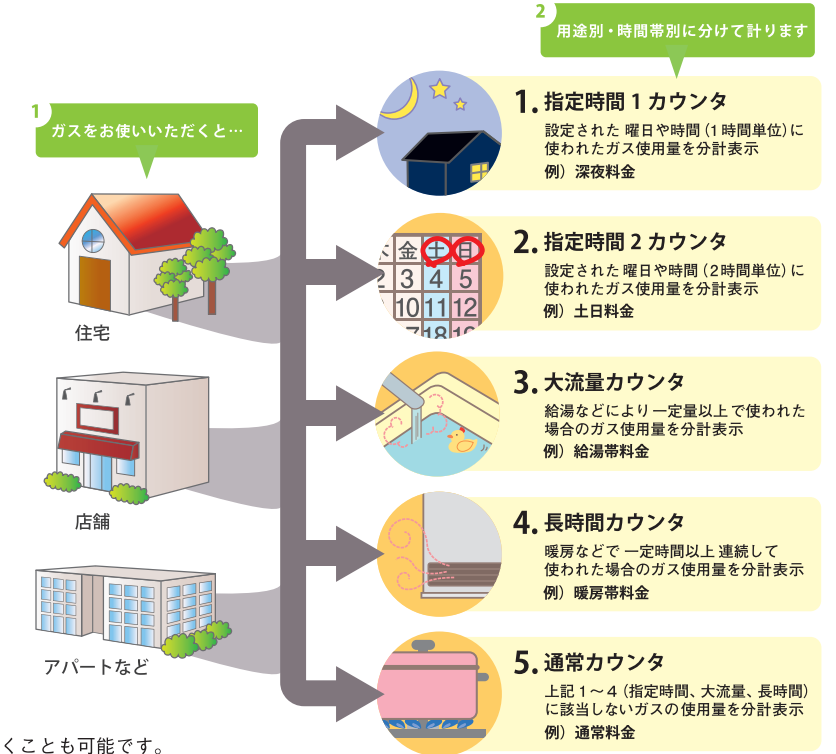
- 厨房帯** 分布の幅が狭く、各家庭でのガスの使い方により使用量の差がありません。したがって現行の料金体系になじみます。
- 給湯帯** 分布の幅が最大で、各家庭により使い方が千差万別です。「新・料金メニュー」等、独自の料金設定が求められます。
- 暖房帯** 分布幅が多く、寒暖による地域特性の影響も大きく受けます。「新・料金メニュー」等、独自の料金設定が求められます。

■ 東洋計器「新・料金メニュー」の考え方は、定義がひとつ。つまり、分かりやすく説明しやすい！

「新・料金メニュー」は、ガスを使うお客様に説明しやすいしくみです。そのため、納得してガスを利用いただけます。また、HyC-5の分計の考え方は、定めた物理定義(設定値)に一つの物理現象(分計カウンタ値)が対応しています。



※料金プラン使用料として月額200円程度をお客様にご負担いただくことも可能です。



■ 東洋計器は、ガスを分けて計る日本初の仕組みを考え、全国で多くのお客様に導入いただいております。



ガス事業者様の声

- ガス料金が安くなったと電話連絡頂き、感謝された。素直に嬉しかった。次も！というやる気が出た。
- ▶ 1m³より割引できるので、お客様へ説明しやすくなった。
- ▶ 持参して営業することができないガスだが、HyC-5の登場で持参するものができた。ガスが「目に見える商品」になった。マンションオーナーへの営業もやりやすくなった。心強いアイテムだ。
- 販売量が増えた！お客様がガス料金を気にしないで使って頂ける。
- 暖房をお使いになっているお客様に一般料金と差別化を図っていることが理解して頂ける。
- ご年配のお客様に喜ばれ、好評だった。予想以上に灯油の詰め替えに苦労していた。
- 現在設置されているメーターに新たにHyC-5を設置することで「このカウンターで分けて計ります」とお客様に説明しやすい。
- ファンヒーターレンタルで大成功。翌年もリピート率100%。

お客様の声

- 初めてガスファンヒーターを使用したが、すぐに暖かくなるので、ビックリ！ガスファンヒーターは快適だし、便利！
- 自宅に高齢者がいて、灯油の詰替えの際に必ずこぼして、火事が心配だった。ガスストーブにしたら、そういう心配がなくなった。
- ガス料金がすごく安くなりました。今まで、ガス料金のことを考えて、着けたり、消したりしていましたが、今は気にしないで使用できることが何よりです。でも、節約はしますよ。
- 車がなかったんで、ポリ缶を配達してもらってました。配達も店頭価格よりも高かったんで、気になってました。ガスストーブにしたら、灯油のなくなる心配もいらないので、気分的に楽になりました。